

A MAGYAR REKLÁMSZÖVETSÉG

(székhely: 1053 Budapest, Kossuth Lajos utca 7-9.; nyilvántartási szám: 01-02-0000656;

a továbbiakban: „Egyesület” vagy „MRSZ”)

1/2024 SZÁMÚ KÖZGYŰLÉSI HATÁROZAT

az Egyesület 2023. évi egyszerűsített éves pénzügyi beszámolójáról

Tisztelt Közgyűlés!

Ezúton értesítem a Magyar Reklámszövetség Tagságát, hogy a 2024. május 9. és május 15. között zajló online távszavazás eredményeképpen a Közgyűlés a 2023. évi pénzügyi beszámoló és közhasznúsági jelentés elfogadásáról szóló 1/2024. számú alábbi közgyűlési határozat-tervezetet egyhangúlag jóváhagyta 202 IGEN szavazattal.

„1/2024 számú Közgyűlési Határozat

Az Egyesület Közgyűlése a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, valamint az Alapszabály 10.§ (3) bekezdésének e) pontja és (6) bekezdése értelmében ezennel jóváhagyja az Egyesület 2023-as üzleti évre vonatkozó beszámolóját és közhasznúsági jelentését.

A főbb számok:

Tagdíjbevétel	68.548 ezer Ft ⁽¹⁾
Értékesítés nettó árbevétele	10.143 ezer Ft ⁽²⁾
Egyéb bevétel:	202 ezer Ft
Pénzügyi műveletek bevétele:	85 ezer Ft ⁽³⁾
Összes bevétel:	78.978 ezer Ft
Összes ráford.	78.604 ezer Ft ⁽⁴⁾
Eredmény	374 ezer Ft ⁽⁵⁾

Részletezés:

(1) Tagdíj bevétel: az éves rendes MRSZ és az MRSZ keretein belül önállóan működő IAB Hungary tárgyi adómentes tagdíjbevételeket tartalmazza.

- Magyar Reklámszövetség tagdíjbevétel: 33.928.668 - Ft (Az MRSZ 2023. évi tagdíjbevételi színtje megegyezett a 2022. évivel.)
- IAB Hungary tagdíjbevétel: 34.619.410- ezer Ft (Az IAB Hungary tagdíjait átlagosan 25%-kal emelte 2023. II. félévében, ezért a több mint 10 millió Ft-tal nagyobb mértékű tagdíjbevételt könyvelhettek el 2022-höz képest.)

(2) Értékesítés nettó árbevétele: a kiemelt tagozatként önálló pénzügyi gazdálkodást folytató IAB Hungary egyre bővülő projektjeinek szponzori árbevétele, és gyarapodó rendezvényeinek jegyértékesítésből származó árbevétele 10.142.950-Ft

(3) Egyéb bevételek: pénzügyi műveletek bevétele (árfolyamkülönbözet) 85.005.-Ft

(4) Az összes ráfordítás részletezése:

- MRSZ működési költség 29.480.186.- Ft volt 2023-ban. A kb. 5 millió Ft-tal magasabb működési költséget 2022-hez képest a Mini Konferencia éves projekt beindítása, az inflációs áremelkedések, valamint a 2018 óta változatlan bérek második félévben való korrekciója generálta.
- IAB működési költség (licenszek, projektek) 41.429.603.- Ft. 2023-ban az IAB Hungary jelentősen növelte szakmai aktivitásait, amelyek a finanszírozási költségek és HR erőforrások növekedésével jártak. Ugyanakkor látható mértékben emelkedtek a licence díjak is. Mindezeket jórészt ellen pontozta a bevételi oldalon a szponzori és részvételi díjak duplázása 2023-ban 2022-hez képest. valamint a tagdíjak 2. félévben történő emelése.
- Egyéb ráfordítások, pénzügyi műveletek ráfordításai: 7.693.672- Ft (behajthatatlan tagdíjak, árfolyamkülönbség és az ÁFA arányosítás miatti leírás.)

(5) Eredmény részletezése:

- Az MRSZ 2023. évi eredménye +373.952 ezer Ft.
- A 2022 éves +5.300 Ft-hoz képest 2023-ban csökkenő eredményt az egyesületet is érintő polikrízis okozta gazdasági válság befolyásolta elsősorban, amely az alap működési költségek jelentős emelkedésében mutatkozott meg.
- MRSZ költséghely oldalon az eredmény +311.906.- Ft volt, amelyet (1) egyrészt az inflációs hatások miatt reálértéken jelentősen kisebb fizetési paritással bíró 2018. óta változatlan tagdíjbevételek és az ezzel szemben álló emelkedő költségek alakították. (2) Másrészt a 2018 óta változatlan munkavállalói bérek második féléves korrekciója és (3) a 2023-ban új projektként elindított média- és kommunikációs torta számait bemutató MRSZ Mini Konferencia jelentős rendezvényköltsége eszkalálta.
- IAB költséghely oldalon az eredmény + 62.046.- Ft volt, amelyet erősen alakított (4) a licence díjak érzékelhető emelkedése és (5) a növekvő szakmai aktivitásokkal járó további költségek.
- Az eredményt 2023-ban is befolyásolta a civil szervezetekre vonatkozó ÁFA elszámolás is. (Azon számlák áfája vonható le 100 %-ban, amik közvetlenül áfas bevételekhez kapcsolódnak, ill. ezekkel kapcsolatban merültek fel és nem köthetők áfamentes tevékenységhez. Viszont nem vonhatók le azon számlák áfája pl. az alap működési költségek, amik csak áfamentes tevékenységhez kapcsolódnak.) Ebből kifolyólag a visszaigényelhető áfa összege csak 1.101.483.- Ft volt, míg az áfa arányosítás miatti le nem vonható áfa veszteség a teljes egyesület tekintetében 7.377.984.- Ft-ra rúgott:

MRSZ költséghelyen: 3.873.442.- Ft-ot, míg IAB költséghelyen 3.504.542.- Ft-ot tett ki 2023-ban.

(6) Cash flow:

Az Egyesület pozitív cash flow-val zárta a tavalyi évet mindhárom költséghelyen.

- MRSZ költséghely (főszámla) 2024. január 1-i nyitóegyenlege: 40.861.630.-Ft - Az elmúlt évek prudens gazdálkodásának köszönhetően kb. 1 évnyi működési költség tartalékkal rendelkezünk, amelynek a felhasználását 2024-be az évközben felmerülő új projektek, nem várt költségek, esetleges tagdíjbevételi problémák, valamint 2025-ben esedékes 50. jubileumi évi projektekre tartalékoljuk.

- IAB költséghely (elkülönített számla) 2024. január 1-i nyitóegyenlege: 9.735.028.-Ft.
- OOH (közterület tagozat) projekt alszámla 2024. január 1-i nyitóegyenlege: 1.999.111.-Ft, amely az OOH tagozat tagjai által 2017-ben befizetett jogi érdekképviseleti tevékenységre befizetett összegből a következő évi teljesítésre elhatárolt összeg, valamint az OOH Tagozat tagjai által befizetett tagdíjából 1/2022 SZÁMÚ ELNÖKSÉGI HATÁROZAT alapján közterületi témájú kutatásra elkülönített keret.

Budapest, 2024. május 16.



.....
Fülöp Szilvia
Magyar Reklámszövetség, főtitkár

Magyar Reklámszövetség
1053 Budapest, Kossuth Lajos u. 7-9.
Bankszámlaszám:
11705008-20056656
Adószám: 19002581-2-42