

Sajtóközlemény

Reklámköltés 2011

A Magyar Reklámszövetség dr. Skriba Judit vezetésével 12. alkalommal becsülte meg a magyar reklámpiac reklámköltési adatait. A felmérés fontos indikátora a hazai reklámpiac aktuális állapotának, egyben azt is mutatja, hogy magyar kommunikációs piac és a piacon dolgozó szakemberek igen komoly értéket állítanak elő és jelentős tényezői a piacgazdaság fejlődésének. Idén a tapolcai Médiapiac 2012 konferencia adott helyet a Magyar Reklámszövetség, valamint a becslésben résztvevő szövetségek előadóinak.

Jelentős változás az eddigiekhez képest, hogy idén először nem nettó, hanem net-net, vagyis az ügynökségi jutalékot nem tartalmazó összegre vonatkozik a becslés, tehát nem a marketingbüdzsét elhagyó pénzmennyiség, hanem a médiához megérkező bevétel áll a középpontban.

Jelzésértékű, és egyben igen öröndetes tény, hogy az elmúlt időszakban megindult szakmai együttműködés újabb jeleként az egyes médiatípusok bevételeire vonatkozó adatokat elsősorban az egyes médiatulajdonosi szövetségek szolgáltatták, így az adatszolgáltatók között van:

Magyar Lapkiadók Egyesülete

Magyar Elektronikus Műsorszolgáltatók Egyesülete (együttműködésben az Ernst & Young-gal)

Magyar Közterületi Média Szövetség (együttműködésben az Ernst & Young-gal)

Interactive Advertising Bureau Hungary (együttműködésben a PricewaterhouseCoopers-szel)

Ambient Media Tagozat, MRSZ

A rádiós adatok gyűjtésében, összeállításában és a teljes adatsor ügynökségi kontrolljában a Berg Media volt segítségünkre.

Az új módszertan következtében a korábbi évekkal való sematikus összehasonlítás nem értelmezhető, a piac nagysága, és az egyes médiatípusok részesedése viszont fontos támpontot adnak a jövőre nézve!

A társszövetségek becsléseinek módszertanával kapcsolatban – érdeklődés esetén – külön tájékoztatást adunk.



Reklámköltés 2011



DR. SKRIBA JUDIT

Reklámköltés 2011. [net-net]

Televízió	54.901 M
Sajtó	41.663 M
Internet	28.500 M
Közterület	15.220 M
Ambient	2.763 M
Rádió	7.409 M
Mozi	1.018 M
Összesen	151.474 M



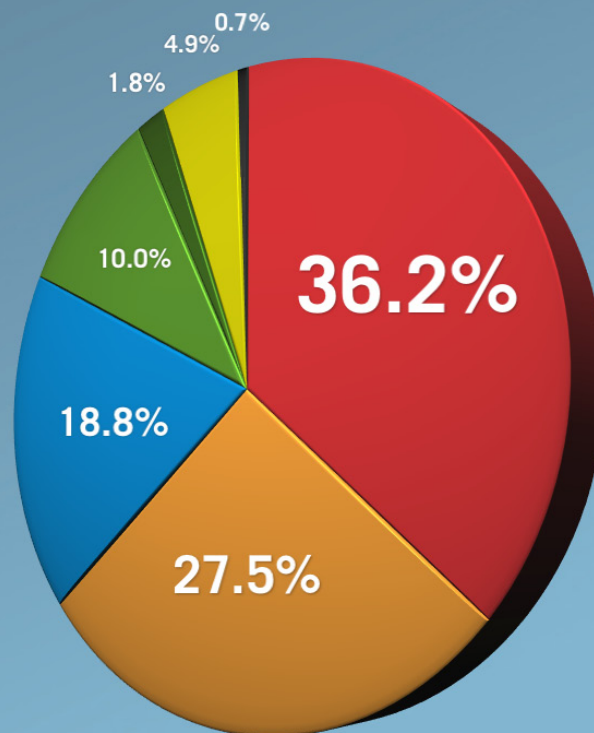
MILLIÁRD FORINTBAN

Reklámtorta 2011



DR. SKRIBA JUDIT

- Televízió
- Sajtó
- Internet
- Közterület
- Ambient
- Rádió
- Mozi



További információ:

Dr. Skriba Judit
skriba.judit@mrsz.hu

